

# PORTALLOS

## MIDIA KIT

\* Kit de Midia revisado em maio de 2016

### Sobre o Portallos

Criado em 2008, o Portallos é um site de entretenimento que aborda assuntos da esfera **Gamer, Nerd e Otaku**, visando um amplo público, jovem e adulto, para cada nicho. Especializado na criação de textos originais, com foco na linha editorial de matérias opinativas e reflexivas, sempre na visão pessoal do autor de cada texto.



### Sobre o Ponto de Checagem



Tumblr criado em 2014, uma ramificação do Portallos. Trata-se de uma área voltada à publicação de *fanarts* e ilustrações e que, ao final de 2015, se expandiu e passou a publicar releases e comunicados de imprensa de assessorias e empresas enviadas ao e-mail de contato do site. Tornou-se uma espécie de área *Hard News* do Portallos.

### Conteúdos Populares do Portallos

- Review de Games AAA e Indie Games *\*ilustradas com imagens capturadas pelo autor do review durante sua experiência no jogo.*
- Resenhas de Mangás & Quadrinhos em circulação no Brasil *\*Ilustradas com extensa galeria de fotos da edição em si, capturada pelo autor da resenha.*
- Textos e Editorias opinativos e reflexivos de assuntos populares relativos ao tema do site.  
*\* Pode ser relacionada a alguma notícia, polêmica, dica, ou algo pessoal ocorrido com o autor da matéria.*
- Dicas de descontos em produtos relacionados a games & quadrinhos em lojas online.
- Colunas e especiais: **Conversa de Mangá, Diário Gamer e Wallpapers.**

## Estatísticas (Portallos) \* Dados levantados em Maio/2016

### Dados atuais/média



+ 2.800 visitas por dia

+ 2.000 visitantes únicos por dia

Periodicidade de publicação de conteúdo: **diariamente**

### Desde sua criação já conta com:

Todos os posts, visualizações e visitantes

POSTS

12.381

VISUALIZAÇÕES

11.591.779

VISITANTES

1.663.555

+ de 12 mil posts

+ de 1 milhão e meio de visitantes

+ de 11 milhões de visualizações

(Fonte: Wordpress/Jetpak)

### Redes Sociais



Fanpage no **Facebook** com + 2.600 curtidas

[Http://www.facebook.com.br/Portallos](http://www.facebook.com.br/Portallos)



Conta no **Twitter** com + 2 mil seguidores

@Portallos

### Estatísticas (Ponto de Checagem) \* Dados levantados em Maio/2016



+ de 1.000 posts desde sua criação

+ 140 seguidores diretos

(Fonte: Tumblr)

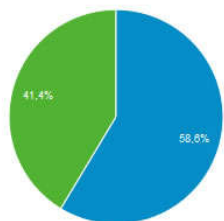
Empresas que nos mandam releases regularmente: *Capcom, Ubisoft, Bandai Namco, EA Eletronic Arts, WB games, Microsoft, KaBuM!, Saga, Nuuvem, Razer, Cartoon Network, Netflix, Blizzard Activision, Deep Silver, Konami, Square-Enix, Codemasters, Brasil Game Show, Editora Aleph, Editora Panini, Editora JBC, Social Comics*

(Todos os releases são informados semanalmente nas Redes Sociais do Portallos)

## Perfil do Leitor (Portallos)

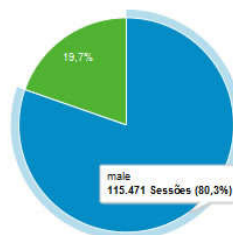
\* Métricas levantadas entre 2011-2016 / Via Google Analytics

■ New Visitor ■ Returning Visitor



### Visitas

42% Visitantes Recorrentes  
58% Novos Visitantes

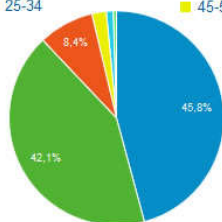


### Sexo

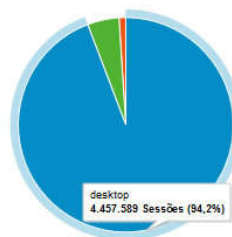
80% Homens  
20% Mulheres

### Faixa Etária

■ 18-24 ■ 25-34 ■ 35-44 ■ 45-54



46% 18-24 Anos  
42% 24-34 Anos  
08% 35-44 Anos  
02% 45-54 Anos  
02% Acima 55 Anos



### Acessam o site

94% Desktop  
05% Mobile  
01% Tablets

### Inf. Demográficas por País

89% Brasil

Top 3 Cidades Brasileiras - 14% São Paulo, 9% Rio de Janeiro, 5% Belo Horizonte

02% Estados Unidos

02% Portugal

07% Outros

1.	Brazil	4.221.225 (89,23%)
2.	United States	123.354 (2,61%)
3.	Portugal	104.878 (2,22%)

## Anúncios e formatos disponíveis

**Texto Publieditorial (Portallos)** – Formato na qual é publicado um post no site, que ficará em seu arquivo permanentemente, podendo ser escrito pelo anunciante ou pelo próprio site. \* Preço dependerá das condições do anunciante para a publicação do post.

**Banners (Portallos)** – Em diversos tipos de formatos. Podendo ser localizado no menu lateral do site, dentro de posts, no topo superior do site ou determinados modelos exclusivos da homepage. \* Preço dependerá do formato, da localização e do tempo de exposição.

\*\* No momento o Ponto de Checagem não efetua venda de espaço para banners.

## Sobre Releases e Comunicados (Ponto de Checagem)

Caso o informativo esteja dentro do universo de assuntos do Portallos, basta enviá-lo por e-mail e o publicaremos no Ponto de Checagem sem qualquer tipo cobrança.

\* O site pode se recusar a publicar releases de empresas que estejam abusando no que diz respeito à quantidade de envios que abordem o mesmo assunto (configurando como propaganda regular ao invés de informativo).

\* O Ponto de Checagem também não publica releases que configurem apenas propaganda de itens ofertados pelo anunciante, especialmente se houver indicação de link de alguma loja dentro do mesmo.

**É possível a compra de espaço no Ponto de Checagem?** Sim, porém são casos que devem ser tratados individualmente. Mande um e-mail para condições e preços.

---

## Responsável pelo site

**Sobre o autor/redator/editor** – Sou formado em Direito, trabalho há mais de 15 anos na área de Recursos Humanos, tenho 31 anos, sou casado e com um filho. Moro no interior de São Paulo. Tenho amplo conhecimento nas áreas na qual trabalho com o Portallos, sendo colecionador de quadrinhos desde a infância, assim como gamer desde os tempos de Atari.

**Sobre colaboradores** – Atualmente o site não mantém colaboradores fixos. Regularmente algum amigo ou leitor do site envia algum texto de autoria própria, na qual reviso e se houver qualidade compatível com o do site é publicado dando a devida autoria ao colaborador.

---

## Dados de Contato

**Thiago Machuca** - [contato.portallos@gmail.com](mailto:contato.portallos@gmail.com)

Jacaré-SP



*Portallos / Ponto de Checagem – Midia Kit 2016*